



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
Saint-François, le 3 mai 2011

L'OPEN DE SAINT-FRANCOIS ENTRE DANS LA COUR DES GRANDS

L'île de la Guadeloupe s'apprête à accueillir la première édition de l'Open de Saint-François qui se déroulera du 26 au 29 mai 2011 et qui réunira une délégation de 120 golfeurs professionnels. Du jamais vu !

C'est sur un parcours flambant neuf offrant un cadre de jeu extraordinaire que les compétiteurs vont s'affronter. Les 18 trous du golf, dessinés par Robert Trent Jones Senior, célèbre architecte ayant réalisé près de 500 parcours à travers 40 Etats Américains et 35 pays, seront inaugurés le mardi 24 mai en présence de nombreuses personnalités locales.

Organisé par Canal + Events, le tournoi de Saint-François est une toute nouvelle étape officielle de l'Allianz Golf Tour qui est un tour professionnel, soutenu par la Fédération Française de Golf, considéré comme l'un des meilleurs tremplins pour les joueurs français souhaitant intégrer l'European Tour. Inscrite au calendrier de l'Alps Tour, cette étape est dotée à hauteur de 50 000€.

Alors que 8 étapes de l'Allianz Golf Tour ont lieu en métropole, celle de Saint-François est la seule du calendrier régulier à se dérouler outre-mer, devenant ainsi le premier tournoi professionnel international de haut niveau aux Antilles. Le maire de la ville, Laurent Bernier, se réjouit d'ailleurs de l'arrivée d'un tournoi d'une telle envergure à Saint-François : « c'est une véritable chance pour notre commune et pour notre golf de pouvoir accueillir une étape de l'Allianz Golf Tour. C'est une belle récompense pour ce parcours qui est aujourd'hui d'une qualité optimale. L'exposition unique que va nous offrir cette compétition nous permettra de prouver cette qualité aux Antilles, et bien au-delà. »

A Saint-François la compétition se jouera en strokeplay et regroupera environ 120 golfeurs professionnels européens. Certains participeront au PRO-AM prévu pour le 25 mai qui prendra la forme d'un « shot gun » le matin et l'après-midi, et qui donnera la possibilité à des amateurs guadeloupéens de se mesurer aux professionnels. Livio Lison, le directeur du golf, déclare « être très impatient de voir les joueurs s'affronter sur ce parcours » et que « l'accès gratuit à la compétition permettra aux spectateurs de profiter du spectacle de haut niveau que le tournoi réserve... »

UN EVENEMENT

CANAL+ EVENTS

L'Open de Saint-François fera l'objet d'un 52 minutes diffusé sur l'antenne de Sport+ qui donnera un rayonnement médiatique international à l'événement. Il sera également diffusé sur le Canal Evénement dans toute la Caraïbe ainsi que sur Guadeloupe 1^{ère}.

A l'occasion de cette première édition, de nombreux partenaires ont répondu présent tels que le Groupe France-Antilles, La Banque des Antilles Françaises, BMW, Corsairfly, Super U Saint-François, la Générale des Eaux, EDF Energies Nouvelles, Orange, Perrier, le Rhum Damoiseau, la Banane de Guadeloupe ou encore Monétik Alizés.

Inauguration, Pro-Am, tournoi professionnel, cocktails, remises de prix.... Tous les projecteurs seront tournés vers Saint-François qui s'apprête à vivre une semaine intense au rythme de la petite balle blanche.

Contact Presse:

Vanessa Kirsch : kirschvanessa@cinepresse.fr / +33 (0) 6 11 73 42 06

Antoine LUDGER : antoine.ludger@canal-plus.com / +33 (0) 1 71 35 25 76

Retrouvez toutes les informations en live sur :
www.opendesaintfrancois.com



UN EVENEMENT

CANAL+ EVENTS